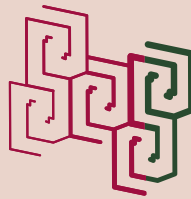
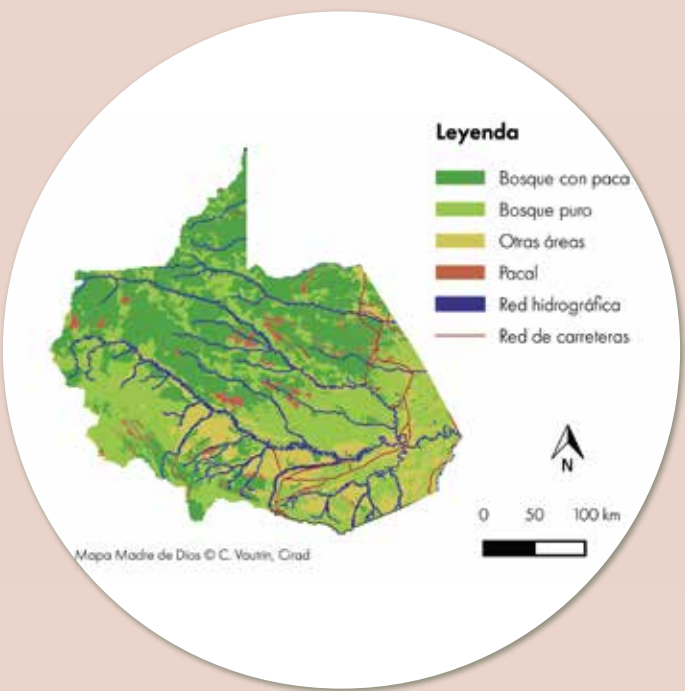


Foto de portada - © Caritas, Madre de Dios

© Cirad 2021

PERÚ MADRE DE DIOS



Contactos

Grégoire Leclerc
gregoire.leclerc@cirad.fr

Juan Carlos Navarro Vega
jnavarro@caritasmadrededios.org



www.terramaz.org



Financiado por la AFD, el proyecto TerrAmaz apoya a los territorios amazónicos de Brasil, Colombia, Ecuador y Perú en su lucha contra la deforestación y su transición hacia el desarrollo sostenible.



CONTEXTO Y ESTRATEGIA

En Madre de Dios, capital de la biodiversidad del Perú, los principales motores de la deforestación son la minería ilegal e informal, la expansión de la agricultura y de la ganadería, así como la tala ilegal del bosque. Gran parte de este inmenso territorio está sometido a un régimen de protección pública o privada, pero la región adolece de una capacidad muy limitada de los gobiernos locales para hacer cumplir la legislación nacional, a veces poco adaptada a la realidad del territorio.

TerrAmaz está construyendo e implementando una marca territorial para un desarrollo justo y sostenible en Madre de Dios, promoviendo actividades amigables con el medio ambiente y "deforestación cero", económicamente rentables y representando los valores compartidos del territorio.



QUÉ HACEMOS

Nuestra misión es construir la marca Madre de Dios con la ciudadanía y los sectores productivos de la región, y desarrollar una serie de medidas para garantizar su sostenibilidad:

- Trabajamos con el gobierno regional de Madre de Dios quién declaró de interés regional la marca territorial.
- Contamos con el apoyo de un grupo promotor formado por líderes de opinión de la región.
- Proporcionamos apoyo técnico a los productores para ayudarles a cumplir los objetivos de la marca territorial.
- Desarrollamos incentivos y nuevos proyectos para facilitar la adopción de la marca territorial.

Además, se apoya a actividades emblemáticas de la región, como las cadenas productivas de castaña, cacao y copoazú, la acuicultura, la minería verde y el ecoturismo para demostrar el valor añadido de la marca territorial y ampliar así su alcance a todos los sectores de la región.



IMPACTOS PREVISTOS

- Una región más atractiva que genere empleo, ingresos y un acceso competitivo a los mercados nacionales e internacionales.
- Una marca territorial Madre de Dios oficializada con enfoque de género y participación efectiva de jóvenes y pueblos indígenas para un desarrollo sostenible y justo.
- Adopción de la marca territorial por 100 beneficiarios directos, quienes gestionan concesiones sumando 20 000 hectáreas.
 - 250 000 euros invertidos de manera innovadora para proyectos emblemáticos de la marca territorial.
 - Una plataforma informática para la gestión territorial, la trazabilidad de la marca Madre de Dios y el monitoreo de la deforestación y de los incendios forestales.

